Информация о маркировке

На основании постановлений Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2021 г. № 204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготовляемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации», от 29 апреля 2021 г. № 673 « проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище», от 21 июля 2021 г. № 1240 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков-дезинфицирующих средств» в настоящее время проводятся эксперименты по маркировке средствами идентификации соответственно:

- пива, напитков, изготовляемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации (с 1 апреля 2021 г. по 31 августа 2022 г.);

- биологически активных добавок к пище (с 1 мая 2021 г. по 31 августа 2022г.);

- парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков – дезинфицирующих средств (с 1 августа 2021 г. по 31 августа 2022 г.).

Кроме того, осуществляется подготовка к введению с 1 марта 2022 г. обязательной маркировки прочей упакованной природной питьевой воды   
(за исключением минеральных вод), а также запуску экспериментов   
по маркировке никотиносодержащих жидкостей и медицинских изделий.

Дополнительно Минпромторгом России прорабатываются вопросы проведения экспериментов по маркировке других групп товаров   
в соответствии с поручением Президента Российской Федерации в части сладких (сахаросодержащих) вод и напитков, консервированных продуктов питания и иных товарных позиций.

Имеющийся опыт проведения экспериментов и введения обязательной маркировки товаров свидетельствует о важности привлечения в такие эксперименты широкого круга участников рынка.

Приглашаем хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельности на территории города Мценска, рассмотреть возможность участия в вышеназванных экспериментах по маркировке.